

PROYECTO CONTRACT

REVISTA DE INTERIORISMO PARA INSTALACIONES COMERCIALES, HOSTELERÍA Y OFICINAS

casaviva

Número 182 Precio España: 7,50 €
www.proyectocontract.es

**NOTHING STUDIO PALAZZO NANI ISABEL CADROY SALVAJE BCN TORRE DE SANDE SIX N. FIVE
SUKIA HUNDRED BURGERS NINO ALVAREZ SHERRY TATTOO MECANISMOS Y AUTOMATISMOS**

NUHÜ NY, CARTONLAB Y STUDIO ANIMAL

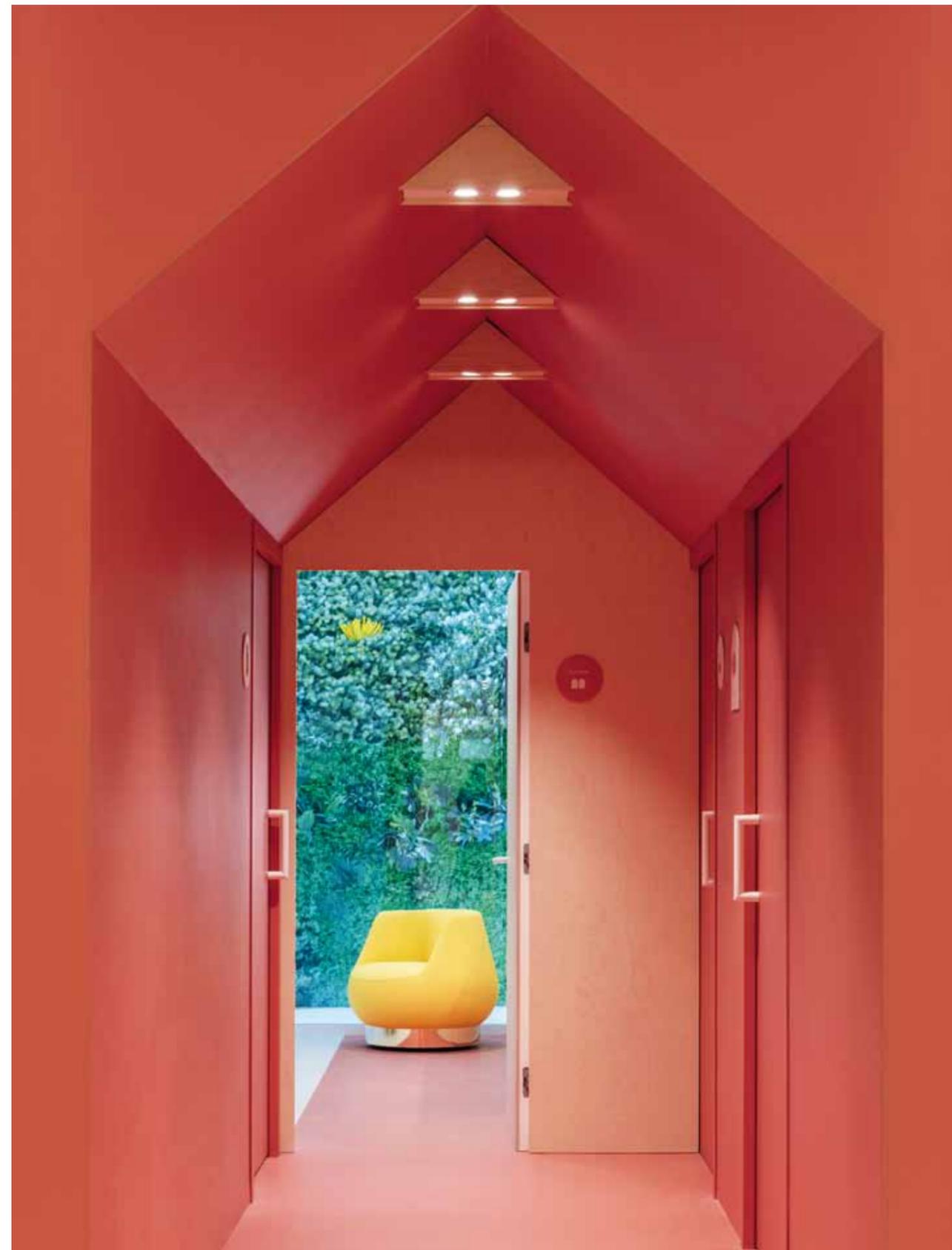


Lenguaje infantil



El proyecto de interiorismo de Estudio Vitale para la clínica de odontopediatría de la doctora Isabel Cadroy en Castellón comienza con la definición de una nueva estrategia de comunicación para afianzar el posicionamiento del negocio. El local y la renovación de la marca refuerza su ventaja competitiva como clínica dedicada a niños y adolescentes.

FOTOGRAFÍAS: VITALE, HILKE SIEVERS. TEXTOS: PABLO ESTELA.





Era importante que el diseño de la clínica tuviera en cuenta el mantenimiento y la limpieza. Se opta por pavimentos continuos vinílicos especialmente adecuados para el segmento de la salud, que garantizan un excelente comportamiento, duración y resistencia mecánica y a manchas. Los asientos son los Mosaico y las butacas las Magnum, ambos de Sancal.



Los pavimentos de la gama Platinum de Tarkett también se remontan en las zonas de mayor contacto con los usuarios para proteger las paredes. En la misma línea se emplean los revestimientos cerámicos y los paneles decorativos de contrachapado, de la misma firma.



Para la doctora era importante que la clínica fuera amable y acogedora, pero sin caer en una estética infantil. Y poder transformar el estrés y el miedo, habituales en las visitas al dentista, en confianza y tranquilidad. Vitale diseña un espacio corporativo que conecta con todos los públicos de la clínica y recrea un ambiente positivo, familiar, cómodo y sosegado.

El proyecto pone en valor la filosofía corporativa del centro: la importancia de educar a las familias para conseguir una buena salud bucodental y mejorar la calidad de vida de sus pacientes. Bajo esta perspectiva, Vitale genera un hilo conductor que pone de manifiesto la idea de “aprender en el dentista” conceptualizando la necesaria labor de comunicación que realiza la clínica para hacer comprensibles los procesos y los tratamientos dentales.

El eje creativo se inspira en algunas de las formas de aprendizaje del desarrollo cognitivo infantil. La marca y el proyecto de interiorismo corporativo se generan tomando como punto de partida los juegos de construcción de piezas madera y los puzzles de geometrías elementales. La clínica sorprende tanto a niños como adultos con reconocibles elementos fuera de escala que remiten al aprendizaje infantil como enormes pórticos, lámparas en forma de móviles de madera o paneles a modo de rompecabezas. El resultado es un espacio evocador que conecta con el niño que llevamos dentro y le transporta a un mundo seguro.

El local consta de dos plantas –con un total de 350 m2– que se distribuyen cumpliendo un completo pro-



grama de necesidades. Se consiguen ubicar a nivel de calle todas las áreas de atención a los pacientes y el sótano se destina al personal y a usos operativos.

La zona de espera es un espacio luminoso y abierto al exterior que se delimita y articula con mobiliario versátil y modular. Tras acceder por un arco de tres metros de altura construido con piezas de madera, toman protagonismo los huecos en forma de cápsula con confortables tapizados que invitan a la relajación y generan sensación de protección. El objetivo es proporcionar a los pacientes calma y bienestar con formas amables e iluminación cálida indirecta.

La recepción de la clínica está revestida con cerámica 10x10 rejuntada en el color corporativo, que recuerda a la cuadrícula típica de los cuadernos. Las paredes quedan protegidas con panelados pantografiados de contrachapado de abedul que ayudan a transmitir calidez y sosiego. Cobran importancia en los principales puntos de contacto de la clínica con los pacientes (como la recepción y los gabinetes de tratamiento) las plantas y elementos vegetales por su efecto positivo en el estado de ánimo.

Los colores corporativos y la marca forman parte del diseño de la clínica y acompañan sutilmente al visitante. La nueva marca se construye con una tipografía originada a base de geometrías elementales

(círculo, triángulo, rectángulo). El resultado es una identidad robusta y contundente basada en el lenguaje infantil de los bloques de construcción.

Las zonas de circulación se dinamizan como túneles que dan ritmo al espacio y aportan una sensación acogedora y hogareña. Un primer túnel alberga los baños y sirve como transición entre la zona de entrada y el resto de la clínica. Desemboca en un distribuidor que proporciona acceso a radiología, a la sala de postratamiento a través de otro pórtico de madera (esta sala queda abierta y visible mientras no se usa) y a la zona de bajada al sótano. Un espectacular móvil de cinco metros de altura ilumina el hueco de la escalera.

Un segundo túnel acoge el acceso a sala de sedación y a los gabinetes, que se ubican al fondo del local. Un área médica atípica, en sintonía con el resto de la clínica, que queda inundada por la luz natural de un lucernario con un formidable jardín vertical.

FICHA TÉCNICA: ISABEL CADROY DENTISTA INFANTIL. Navarra 60. 12002 Castellón. **Proyecto de Interiorismo y Branding:** Vitale. www.vitale.es. **Proyecto de Arquitectura y Gestión integral:** Font Arquitectura. **Constructora:** AT4. **Pavimentos y revestimientos:** Tarkett. **Mobiliario:** Sancal, Vondom.

El resultado es un espacio de bienestar, seguridad y conocimiento que, al aunar los elementos educativos tradicionales a la imagen de la clínica, consigue una percepción muy directa de la personalidad de la doctora y su visión de la odontopediatría. Los maceteros son el modelo Marquis de Vondom.