

Diseño Interior

INTERIORISMO ARQUITECTURA Y DISEÑO

Nº 358 / 6,10 €
REVISTA ARQUITECTURA
Imprime: C. M. C. Portugal, S. L. C.
Distribuye: C. M. C. Portugal, S. L. C.
Caja: 0,000000

PROYECTOS
Ferrari + Gallo
Sanz + López Rifé
Catalán + García
Orte RQH Vitale
GCA + Arqués
OMA + Elastiko

ESCALA HUMANA

Madrid Design Festival 2023 **Madera: nuevos lenguajes de diseño** Rising Talents Spain **Fotografía experimental** Dossier Cocinas



Vitale DISEÑANDO PARA EL BIENESTAR



CLÍNICA ISABEL CADROY

Autor

Vitale (interiorismo y branding)

Font Arquitectura
(Gestión integral y dirección de obra)

Constructor

AT4

Localización

Castellón

Superficie

350 m²

Realización

2021

Fotografías

Santiago Martín
Hilke Sievers

El proyecto de interiorismo para la clínica de odontopediatría de la doctora Isabel Cadroy en Castellón comienza con la definición de una nueva estrategia de comunicación para afianzar el posicionamiento del negocio. Un local distinto para una nueva etapa y renovación de una marca dedicada en exclusiva a la odontopediatría y ortodoncia de niños y adolescentes. "Para la doctora era importante que la clínica fuera amable y acogedora, transformando el estrés y el miedo habituales en las visitas al dentista en confianza y tranquilidad, sin caer en una estética infantil", cuentan desde Vitale. Los interioristas son los autores del diseño de un espacio corporativo que conecta con todos los públicos y recrea un ambiente positivo, familiar, cómodo y sosegado. Un proyecto creado con el objetivo de concienciar sobre la importancia de mantener una buena salud bucodental y mejorar así la calidad de vida de sus pacientes, con la idea de 'aprender en el dentista' como hilo conductor. Para ello, e inspirándose en algunas de las formas de aprendizaje del desarrollo cognitivo infantil, tanto la marca como el proyecto de interiorismo corporativo toman como punto de partida los juegos de construcción de piezas de madera y los puzzles de geometrías elementales. Elementos fuera de escala, como los enormes pórticos, las lámparas en forma de móviles

1 y 2. Un arco de piezas de madera da acceso a la sala de espera, revestida con cerámica 10 x 10 rejuntada en el color corporativo que recuerda a la cuadrícula típica de los cuadernos. El programa *Mosaico* de Yonoh para Sancal ofrece asiento en un entorno acogedor.





Tomando como punto de partida los juegos de construcción de piezas de madera y los puzles de geometrías elementales, esta clínica invita a una actitud activa de aprendizaje sobre salud bucodental.



3. Las zonas de circulación se dinamizan como túneles que dan ritmo un espacio con un pavimento continuo de la gama *Platinum* de Tarkett.

4. Enormes pórticos, lámparas en forma de móviles de madera o panelados a modo de rompecabezas remiten al aprendizaje infantil.

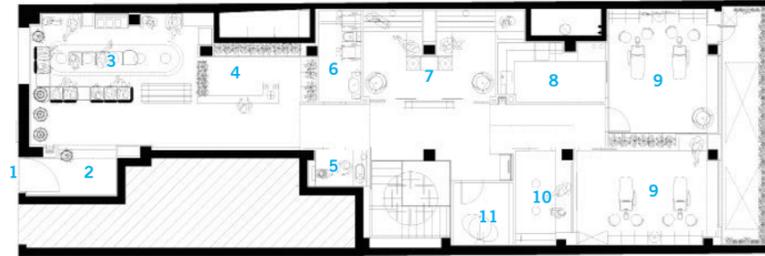
de madera o los panelados a modo de rompecabezas, que sorprenden tanto a niños como a adultos, conectando a los pacientes con su faceta más infantil.

Distribuida en dos plantas, la clínica reserva el nivel calle y de acceso para las zonas de atención a los pacientes, que son recibidos por una luminosa área de espera abierta al exterior que se delimita y articula con mobiliario versátil y modular. Un diseño presidido por un peculiar arco de tres metros de altura, construido con piezas de madera y que da acceso a un espacio protagonizado por huecos en forma de cápsula y confortables tapizados que invitan a la relajación y generan sensación de protección. “El objetivo es proporcionar a los pacientes la máxima calma y bienestar con formas amables e iluminación cálida indirecta”, cuentan los interioristas, que han elegido piezas cerámicas 10 x 10 rejuntadas en el color corporativo y que recuerdan a la cuadrícula típica de los cuadernos, para revestir la recepción. Con panelados pantografiados de contrachapado de abedul, que ayudan a transmitir calidez y sosiego, en los principales puntos de contacto de la clínica con los pacientes –como la recepción y los gabinetes de tratamiento– se introducen plantas y elementos vegetales que mejoran el estado de ánimo. Con los colores corporativos siempre sutilmente presentes, la nueva marca se construye con



5. Un espectacular móvil de 5 m de altura ilumina el hueco de la escalera de acceso a un sótano reservado al personal de la clínica.

6. Con entrada a través de un segundo pórtico de madera, la sala de postratamiento permanece abierta y visible cuando no está en uso.



Planta

- 1 Acceso
- 2 Hall
- 3 Zona de espera
- 4 Recepción
- 5 Baño niños
- 6 Baño adultos
- 7 Reanimación
- 8 Esterilización
- 9 Gabinete
- 10 Sedación
- 11 Rayos X



una tipografía originada a base de geometrías elementales (círculo, triángulo, rectángulo, etc.) y que da como resultado una identidad robusta y contundente basada en el lenguaje infantil de los bloques de construcción.

Las zonas de circulación se dinamizan como túneles que dan ritmo al espacio y aportan una sensación acogedora y hogareña. El primero alberga los baños y sirve como transición entre la zona de entrada y el resto de la clínica, desembocando en un distribuidor que da acceso a radiología, la sala de postratamiento y la bajada al sótano. Este último, reservado a personal y usos operativos, cuenta con un espectacular móvil de 5 m de altura iluminando el hueco de la escalera. Más adelante, un segundo túnel dirige a la sala de sedación y a los gabinetes situados al fondo, diseñados en sintonía con el resto de la clínica e inundados por la luz natural que se cuele por un lucernario con un formidable jardín vertical.

Para facilitar el mantenimiento y la limpieza, se opta por suelos continuos vinílicos especialmente adecuados para el segmento de la salud, que garantizan un excelente comportamiento, duración y resistencia mecánica y a manchas. Unos pavimentos que en las zonas de mayor contacto con los usuarios se prolongan por unas paredes donde conviven con revestimientos cerámicos y panelados decorativos de contrachapado. ■ LN

7. Un lucernario con un formidable jardín vertical ilumina los gabinetes médicos. Al fondo, una butaca *Magnum* en color amarillo de EstudiHac para Sancal.

8. Colores corporativos y geometrías elementales acompañan sutilmente al paciente durante su visita.

