

PROYECTO CONTRACT

REVISTA DE INTERIORISMO PARA INSTALACIONES COMERCIALES, HOSTELERÍA Y OFICINAS

casaviva

Número 175 Precio España: 6,90 €
www.proyectocontract.es

**DESTUDIO L'HORTA INCA BOUTIQUE LA COMUNA PRESENTEDBY PARÍS SALINES SPA BUM
LA MARUCA CIO SALUD FLOW BUENA VIDA KOHAKINHO DOSSIER: MAMPARAS Y PUERTAS**

**AMAZÓNICO
LÁZARO ROSA-VIOLÁN**



La huerta como concepto

El proyecto de este restaurante de Vall d'Uxò, en Castellón, realizado por Vitale parte de establecer una estrategia de comunicación global que se sintetiza bajo el eje "cocina consciente". Siguiendo este concepto, se diseñan todos los elementos y entornos de la marca, desde el nombre al diseño de la marca y el interiorismo.

FOTOGRAFÍAS: RAQUEL DAMIÁ/VITALE. TEXTOS: PABLO ESTELA.

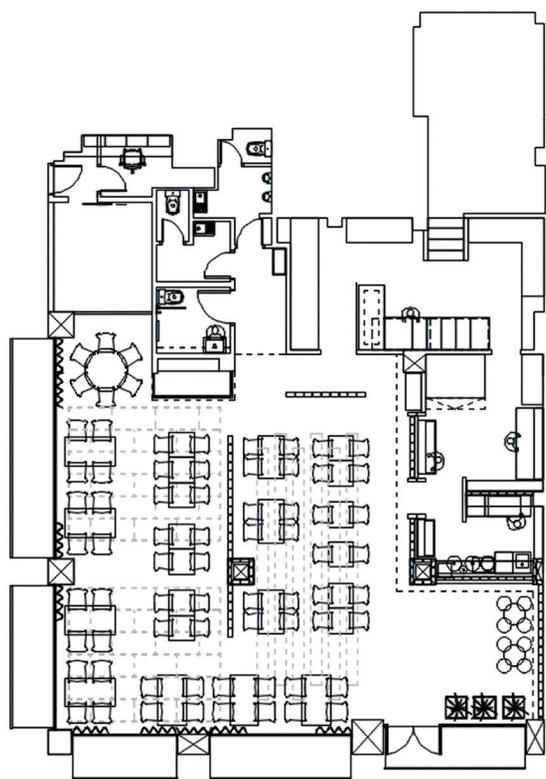
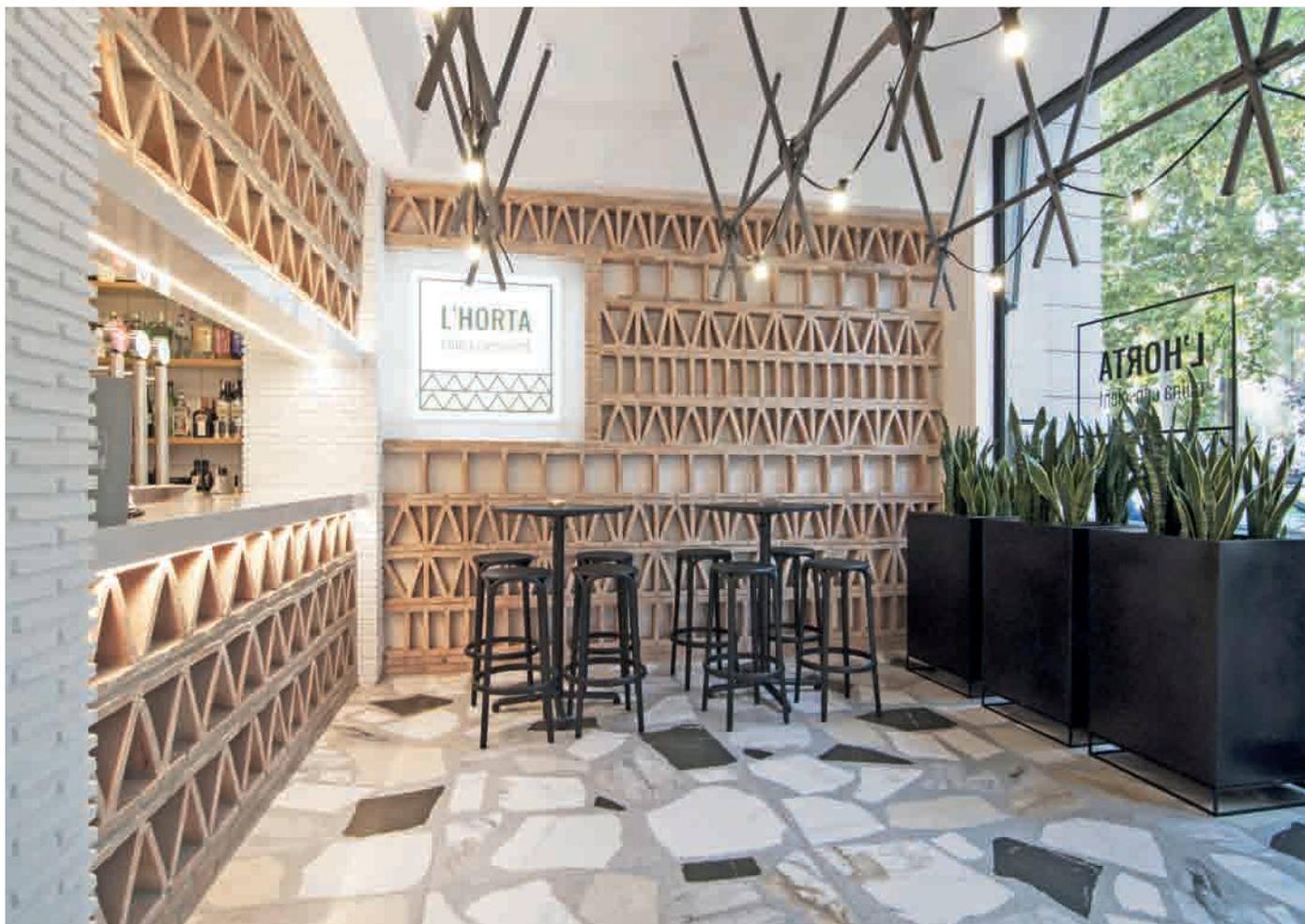




La amplia entrada dispone de una zona de mesas altas que hace las veces de zona de espera y de recogida de los pedidos de comida para llevar. El mobiliario es de Resol, Vondom y Fameg.







L'Horta es un restaurante de vocación sostenible que se sustenta actuando en los tres pilares básicos del bien común: el producto, el medio ambiente y la sociedad. La oferta culinaria se basa en un claro compromiso con una alimentación sana. Con una presentación elaborada para ser degustada sin prisas en un ambiente natural donde los colores, los acabados y las texturas evocan la filosofía del negocio.

Vitale toma como inspiración los campos, los surcos de labranza, las parcelas y la cosecha. El proyecto pretende conceptualizar una parcela de huerta mediante líneas y figuras puras, así como materiales naturales como la madera, la piedra, el barro y las plantas. Se trata de un espacio gastronómico de unos doscientos metros cuadrados con capacidad para unos ochenta comensales.

La amplia entrada dispone de una zona de mesas altas que hace las veces de zona de espera y de recogida de los pedidos de comida para llevar. La cocina tiene una zona oculta, sin embargo, la zona de elaboración de las pizzas queda a la vista desde el comedor junto a las barras siguiendo la filosofía de cocina consciente y honesta.

Una de las premisas establecidas por la propiedad para el proyecto era reutilizar en la medida de lo posible los elementos constructivos preexistentes en el local. Por lo que se decide pintar de color blanco los ladrillos rústicos de adobe que recubrían los pilares

El pavimento de porcelánico gran formato de la firma Vives, sugiere diferentes sustratos y tipos de tierra. La iluminación en la zona perimetral tiene como protagonista unas lámparas diseñadas a propósito para el restaurante que se inspiran en las cañas que sirven de guía en las plantaciones de tomates.





y algunos paramentos del local. Vitale emplea casi cuatro mil ladrillos rústicos para conformar varias celosías separadoras y elementos decorativos basados en diseños tradicionales que generan varios ambientes y permiten un uso práctico de una parte del local para los días con menor afluencia de clientes.

El pavimento de porcelánico de gran formato sugiere diferentes sustratos y tipos de tierra. La iluminación en la zona perimetral tiene como protagonista unas lámparas diseñadas a propósito para el restaurante que se inspiran en las cañas que sirven de guía en las plantaciones de tomates. Se trata de unas varillas de madera maciza que se descuelgan y que llevan entrelazadas el cableado de las bombillas a modo de atado. En la zona central quedan suspendidas unas líneas de paneles acústicos decorativos que simulan los surcos de la tierra y la labranza.

El local tiene dos fachadas muy abiertas con grandes ventanales acristalados que proporcionan abundante luz natural y sensación de amplitud en el interior. El proyecto introduce unas cortinas fonoabsorbentes que ayudan a contrarrestar la reverberación de los cerramientos de vidrio y consiguen generar una buena acústica en la sala junto con el resto de los elementos acústicos instalados en los techos. Las cortinas y los toldos en fachada permiten controlar la intensidad lumínica durante las horas de mayor insolación. La marca y los colores corporativos forman parte del interiorismo. La filosofía del negocio sobre el consumo responsable y sostenible se sintetiza en

mensajes cortos y directos que se integran en la decoración del restaurante e intervienen en el diseño de la carta.

FICHA TÉCNICA: **RESTAURANTE L'HORTA**. Miguel V Arnau Abad, 6. 12600 Vall de Uxó. Castellón. **Proyecto:** Vitale. www.vitale.es. **Constructora:** ZAR. **Mobiliario:** Resol, Vondom, Fameg. **Pavimentos:** Vives.

El local tiene 2 fachadas muy abiertas con grandes ventanales acristalados que proporcionan abundante luz natural y sensación de amplitud en el interior. El proyecto introduce unas cortinas fonoabsorbentes que ayudan a contrarrestar la reverberación de los cerramientos de vidrio.

