

PROYECTO CONTRACT

REVISTA DE INTERIORISMO PARA INSTALACIONES COMERCIALES, HOSTELERÍA Y OFICINAS

casaviva

Número 162 Precio España: 5,90 €
www.proyectocontract.es

**EME CONCEPTS ONE SHOT HEY YO CODIAGRO LOEWE NY FELIX FLAMINGO CIRIACO BROWN
DEVO COOLORS DEBUTIS CAMPARI BAR MUNICH DOSSIER MECANISMOS Y AUTOMATISMOS**



BIMANI, CULDESAC





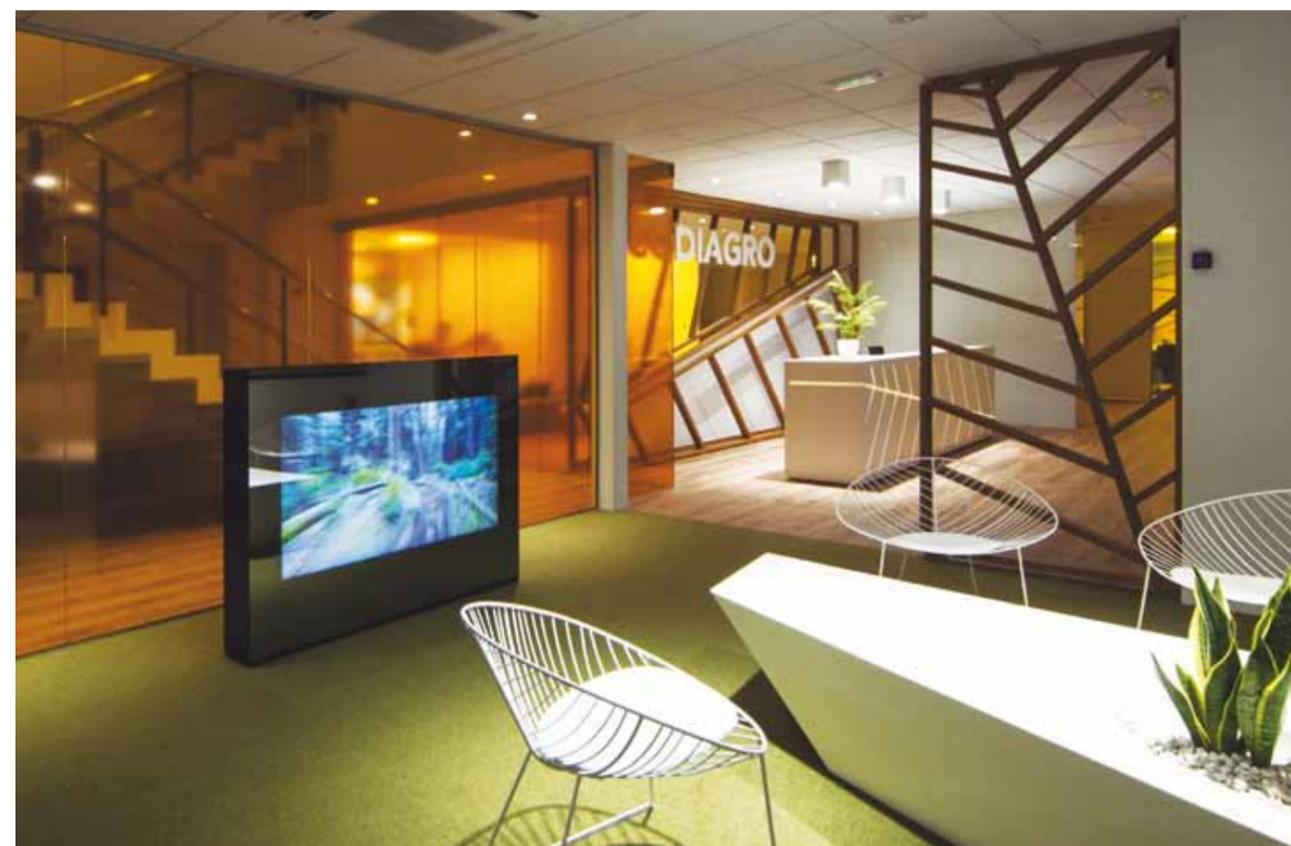
Conexión con la naturaleza

Codiagro es una empresa pionera en investigación, innovación de productos bioestimulantes y nutrición vegetal. El proyecto de interiorismo corporativo en Castellón, diseñado por Vitale, tiene como objetivo aunar ambos conceptos para transmitir los valores y la cultura de la compañía.

FOTOGRAFÍAS: VITALE. TEXTOS: PABLO ESTELA.



La zona de espera combina la estética orgánica de la butaca Leaf de Arper con las líneas futuristas como la mesa Faz de Vondom. Los paramentos de vidrio se personalizan con el color corporativo y se introduce una moqueta de Desso para proporcionar mayor confort y calidez. La zona de reunión está presidida por la mesa Icon de Pedrali junto con la silla Toledo Aire de Resol y la suspensión Discoco de Maset. La zona queda envuelta por una cortina de lamas que regula la iluminación natural y uniforma el espacio con un acabado en curva que además oculta el cuadro eléctrico que queda ubicado en el rincón.





El proyecto crea espacios que facilitan las rutinas internas y de las visitas. En este sentido se diseña una pequeña grada que incorpora una jardinera que sirve como foro para las reuniones informales de los trabajadores y punto de encuentro para las visitas guía-

das a la compañía. La reminiscencia vegetal de las plantas está presente desde la zona exterior de las instalaciones hasta cada uno de los despachos que han sido equipados con mesas de oficina y sillas operativas de Actiu y la mesa Icon de Pedrali.





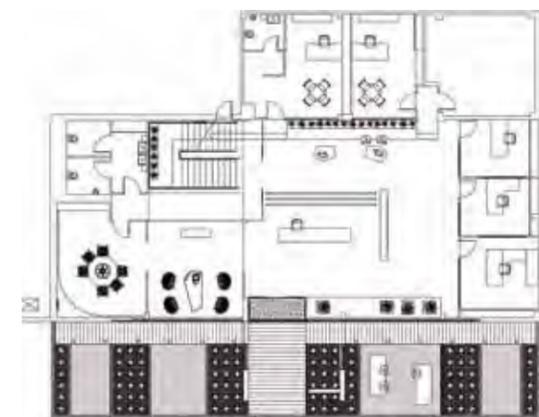
Por un lado, hay que mostrar la innovación como pilar fundamental de la empresa y por otro representar la conexión con la salud de las plantas y la naturaleza. Otorgar al espacio calidez y energía positiva, para acabar con el aspecto frío y oscuro de las actuales instalaciones.

Esta primera fase abarca la renovación de los 310 m² de la planta baja de las oficinas, la zona exterior de entrada al edificio y una sala destinada a eventos y reuniones de la planta superior. El proyecto debía tener en cuenta que se trataba de una intervención contenida en cuanto a costes y plazos de ejecución, con el espacio en uso durante su transformación. Muchos elementos existentes tuvieron que reutilizarse o modificarse de manera cosmética como, por ejemplo, gran parte de las mamparas divisorias, los cerramientos de vidrio, el pavimento, los techos, la escalera o la zona exterior.

El proyecto concibe un entorno agradable y estimulante, que transmite al visitante la vinculación de la marca con el mundo vegetal. Se introducen materiales, texturas y colores que evocan esa esencia natural, pero también geometrías y acabados de estética futurista. Madera, microcemento, resina, vidrios coloreados... con el objetivo de aunar salud vegetal e innovación.

El eje creativo para el interiorismo parte de la morfología de las hojas de las plantas y de los campos de cultivo. Estos patrones orgánicos se descomponen en geometrías lineales de aspecto innovador que conforman gran parte del mobiliario y los separadores que actúan como elementos de distribución.

La zona de recepción se extiende ahora hasta el centro del espacio principal para convertirse en el espacio el vertebrador del resto de las zonas funcionales. Un gran bloque de solid surface con una trama vegetal



Sobre la fachada existente se añade un pórtico que ayuda a identificar la puerta principal y proporciona confort de acceso como protección frente a los fuertes vientos de la zona. La solera existente en la zona exterior se cubre con elementos de vegetación artificial. El pavimento vinílico es de Forbo.

retroiluminada recibe a la entrada y da acceso por un lado a las oficinas y por otro a las zonas de espera y de reuniones con proveedores. Esta zona queda delimitada por los separadores de madera que se han diseñado para el proyecto y un cambio en el pavimento. El pavimento vinílico con aspecto de madera funciona como contraste cálido con el mobiliario y las mamparas divisorias de vidrio. Con apenas 3 mm de espesor es una solución óptima para cubrir el pavimento cerámico preexistente en el espacio y mejorar el confort acústico y térmico.

FICHA TÉCNICA: **OFICINAS CODIAGRO.** Vall d'Alba, Castellón. www.codiagro.com. **Proyecto:** Vitale. Cataluña 17. 12004 Castellón. www.vitale.com. **Mobiliario:** Resol, Vondom, Arper, Actiu, Pedralí. **Iluminación:** Maset. **Pavimentos:** Forbo, Desso.